

# MICHELIN NEEMT PTG EN TÉLÉFLOW OVER

## EN WORDT MARKTLEIDER IN BANDDRUKREGELSYSTEMEN

Michelin kondigt vandaag de overname van PTG en Téléflow aan, twee toonaangevende fabrikanten van banddrukregelsystemen. Banddrukregelsystemen stellen gebruikers in staat om de bandenspanning te bewaken en aan te passen, afhankelijk van het terrein en de gebruiksomstandigheden. Met deze overnames geeft Michelin blijk van zijn ambitie: wereldleider in CTIS\* voor de landbouwmarkt worden.

Via deze investering kan Michelin bijdragen aan het optimaliseren van de agronomische en economische prestaties van landbouwers en tegelijkertijd hun waardevolste bezit beschermen: de bodem. De overnames betekenen ook een belangrijke transitie voor de landbouwproductlijn van Michelin: van de productie van landbouwbanden naar de ontwikkeling van oplossingen die rekening houden met alle aspecten van de interactie tussen band en bodem.

PTG werd in 1991 opgericht door Martin Tigges en heeft 12 personen in dienst op het hoofdkantoor in het Duitse Neuss, waar banddrukregelsystemen voor voertuigen en aanhangers worden geproduceerd en verkocht. Deze innovatieve onderneming is een specialist in de landbouwwereld en lanceert onderscheidende, niet-ingrijpende, gepatenteerde producten die zij aanpast voor elk segment landbouwvoertuigen. PTG staat bekend om AIRBOX/mobil, een banddrukregelstelsel per as voor stilstaande voertuigen, en heeft ook het RDS-systeem ontwikkeld om de bandenspanning volledig automatisch te regelen voor rijdende voertuigen. Peter Tigges, CEO van PTG, gaf het volgende commentaar op de overname: "PTG heeft in Michelin een fantastische partner gevonden die onze passie voor innovatie, technologie en klantenservice deelt."

Téléflow, een onderneming die in 1993 werd opgericht door Stéphane Fazekas, is gevestigd in het Franse Roanne en heeft 39 mensen in dienst die banddrukregelsystemen ontwikkelen, produceren en verkopen. Met de banddrukregelsystemen van Téléflow kunnen gebruikers de bandenspanning afhankelijk van het terrein aanpassen door speciale gepatenteerde ventielen te gebruiken. Téléflow is een van de marktleiders op het gebied van banddrukregelsystemen: het is de grootste leverancier van banddrukregelsystemen voor de militaire sector en werkt nauw samen met veel OE-fabrikanten. Het bekendste product van deze onderneming, IN-MOTION CONTROL, stelt gebruikers in staat om het terrein en de vervoerde lading in te stellen. De bandenspanning wordt dan automatisch aangepast aan de omstandigheden. Guillaume Fazekas, de CEO van Téléflow, zei het volgende over de overname: "Na meer dan 20 jaar werken aan de ontwikkeling van banddrukregelsystemen is het geweldig dat we de kans krijgen om samen met Michelin geavanceerde producten en systemen op de markt te brengen."





Na de lancering van MICHELIN EvoBib en de ADT-technologie van deze band (Adaptive Design Technology) biedt deze samenwerking met twee Europese leiders in banddrukregelsystemen Michelin de kans om klanten complete systemen te bieden die de interactie van hun machines met de bodem optimaliseren, zowel op de akker als op de weg. Zo verandert Michelin van een 'pure' bandenfabrikant in een leverancier van complete oplossingen om de uitdagingen van landbouwers te overwinnen met een aanbod dat het regelen van de bandenspanning gemakkelijker maakt. De bandenspanning kan snel en automatisch worden aangepast, waardoor landbouwers met lage bandenspanning op de akker kunnen werken om de bodem te beschermen en de productiviteit en het rendement te doen toenemen, en de spanning op de weg kunnen verhogen voor een betere stabiliteit bij hoge snelheid en een langere levensduur van de banden.

Emmanuel Ladent, directeur Landbouwbanden bij Michelin, gaf het volgende commentaar op de overnames: "Wij hebben de ambitie om te blijven innoveren en oplossingen te bieden die steeds vollediger zijn, gedekt door de garantie van Michelin, om landbouwers te helpen de prestaties van hun machines te optimaliseren en tegelijkertijd de bodem te beschermen."

"Ook is dit het begin van een nieuwe aanpak voor de landbouwproductlijn van Michelin. Zen@Terra is het eerste concrete voorbeeld van deze nieuwe werkwijze. Deze oplossing combineert de Michelin EvoBib-banden, uitgerust met de ADT-technologie, met de banddrukregelsystemen van PTG en Télérflow en met gebruiksvriendelijke bedieningssystemen op het dashboard. Elk van deze producten is gedekt door een garantie van Michelin. Het is een complete oplossing voor landbouwers die alle aspecten van de banden en hun interactie met de bodem regelt, zowel op de akkers als op de weg. Uiteindelijk helpt dit landbouwers om hun rendement, efficiency en economische prestaties te maximaliseren."

\*CTIS = Central Tyre Inflation Systems.

#### ZEN@TERRA – Eerste mededeling

ZEN@TERRA is een oplossing waarmee landbouwers de bandenspanning van hun machines tijdens het werk kunnen aanpassen. Het is een eenvoudig, automatisch systeem waarmee Michelin inspeelt op de wensen van landbouwers: verbetering van hun efficiency en bescherming van de bodem. Met ZEN@TERRA kunnen ze met een zeer lage bandenspanning werken op de akkers en de spanning snel verhogen als ze op de weg moeten rijden. De ingenieurs van Michelin werken al 3 jaar aan de ontwikkeling van dit systeem om de beste resultaten te behalen, met bijzondere aandacht voor kwaliteit en betrouwbaarheid, zoals altijd bij Michelin. Dit systeem is ontwikkeld in overleg met boeren en in samenwerking met PTG en Télérflow (fabrikanten van drukwisselsystemen). Dit was essentieel voor het realiseren van dit project en het behalen van de doelstelling. Op de landbouwbeurs Agritechnica zal Michelin vijf Europese landbouwers bekendmaken die MICHELIN ZEN@TERRA gaan testen. Zij worden uitgerust met deze innovatieve oplossing en zullen met Michelin samenwerken om hun ervaringen te delen. Michelin zal dit vernieuwende systeem voor tractoren met hoog

**Persdienst Michelin**

+33 1 45 66 22 22

Michelin heeft de ambitie om de mobiliteit van zijn klanten duurzaam te verbeteren. Als marktleider in de bandensector ontwerpt, produceert en verspreidt Michelin banden die optimaal aansluiten bij hun behoeften en toepassingen, evenals diensten en oplossingen die de effectiviteit van mobiliteit verbeteren. Michelin heeft tevens een aanbod om klanten tijdens hun reizen unieke momenten te laten beleven. Daarnaast ontwikkelt Michelin hightechmaterialen voor industriële bedrijven in de mobiliteitssector. Michelin, gevestigd in Clermont-Ferrand (Frankrijk), is aanwezig in 170 landen, heeft 111.700 mensen in dienst en beschikt over 68 fabrieken in 17 landen die in 2016 tezamen 187 miljoen banden produceerden ([www.michelin.com](http://www.michelin.com))

